

תקנון תחרות "DISTRUPT FOR GOOD"

פירמה הפקות תקשורת בע"מ (להלן: "פירמה" או "עורכת התחרות") עורכת תחרות נושאת פרס בשם "DISTRUPT" FOR GOOD בחשבון (דף) הפייסבוק שלה בכתובת:
<https://www.facebook.com/disruptforgood>

ההשתתפות בתחרות כפופה לתנאים המפורטים בתקנון זה, ועל המשתתף בתחרות ("המשתתף" או "החברה המשתתפת") לעמוד בכל התנאים המפורטים בו. כל משתתף ייחשב כמי שקרא והסכים לתנאיו של תקנון זה מעצם השתתפותו בתחרות.

בתקנון זה השימוש הינו בלשון זכר לצורכי נוחות בלבד והוא מתייחס גם לנקבה

1. הגדרות:

בתקנון זה יעשה שימוש בהגדרות כדלקמן:

"תקופת התחרות": החל מתאריך 11.10.2020 ועד יום 10.11.2020. למען הסר ספק יובהר כי עורכת התחרות רשאית להאריך ו/או לקצר את תקופת התחרות ו/או לבטלה בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי.

"עורכת התחרות": פירמה הפקות תקשורת בע"מ.

"סרטון השתתפות": סרטון וידאו (סלפיי) באורך של עד 2 דקות שתפיק החברה המשתתפת בעצמה ואשר יכלול, לכל הפחות, את הפרטים הבאים: (א) שם החברה המשתתפת, (ב) תחום הפעילות שלה, (ג) השוק אליו היא פונה, (ד) הדגשת הייחוד שלה (ה) הנימוקים בשלהם היא ראויה לזכות בתחרות.

"הפרס": הפקת סרט תדמית מקצועי בשווי מוערך של US\$ 20,000. הפרס אינו ניתן להמרה, לא בכסף ולא בשווה כסף ולא בכל פרס ו/או מוצר אחר. מובהר כי צוות השופטים יהיו רשאים שלא להעניק את הפרס לזוכה כלשהו ככל שיקבע על ידם כי אף חברה משתתפת לא עמדה בקריטריונים המזכים בזכייה.

"זוכה": משתתף שייבחר (ככל שייבחר) על ידי צוות השופטים (המורכב ממנכ"ל פירמה, בעלי חברות סטארט-אפ מנוסים, אנשי מדיה ואנשים מתעשיית הסטארט-אפ) לקבלת הפרס.

2. זכאות להשתתף בתחרות:

כל חברת סטארט-אפ שמקום פעילותה העיקרי הוא בישראל. על כל משתתף הזכאי להשתתף בתחרות לשלוח את סרטון ההשתתפות לדף הפייסבוק של פירמה. מועמדותם של סרטי השתתפות שנשלחו שלא במסגרת המועדים הנ"ל לא תישקל והם יפסלו.

3. הליך התחרות

לוחות זמנים:

11/10/2020 שעה 07:00 עד 28/10/2020 שעה 23:59 - התקופה שבמהלכה רשאים המשתתפים לשלוח סרטוני השתתפות ("תקופת המשלוח").

29/10/2020 ועד ליום 04/11/2020 - הליך בחירה של עד חמישה סרטוני השתתפות שיעלו לשלב הגמר. סרטוני ההשתתפות הזכאים לעלות לשלב הגמר ייבחרו לפי שיקול דעתה של פירמה.

04/11/2020 - הכרזה על סרטוני ההשתתפות העולים לגמר.
10/11/2020 בשעה 18:00 - שלב הגמר.

על כל משתתף הזכאי להשתתף בתחרות לשלוח את סרטון ההשתתפות לדף הפייסבוק של פירמה בתקופת המשלוח. מועמדותם של סרטי השתתפות שנשלחו שלא בתוך תקופת המשלוח לא תישקל והם יפסלו.

הבחירה בזוכה תהא לפי שיקול דעתם הבלעדי של צוות השופטים, כאשר במסגרת השיקולים בבחירת הזוכה יובאו השיקולים הבאים: חדשנות החברה, כמה היא תהפוך את העולם למקום טוב יותר, וכמה הסרט יכול לעזור לה להתקדם. הקביעה תהיה סופית ומחלטת ובלתי ניתנת לערעור או השגה. לכל משתתף תוקצנה 2 דקות בכדי לשכנע את השופטים מדוע הוא המועמד הראוי לזכות בפרס ולאחר מכן תינתן לחבר שופטים אפשרות לשאול שאלות את המשתתף

רק משתתף אחד יהא זכאי לזכות בפרס.

הודעה בדבר זכייה בפרס תפורסם בעמוד הפייסבוק של פירמה בתום שלב הגמר שיתקיים דרך פלטפורמת הזום/פייסבוק לייב. זוכה אשר קיבל הודעה כאמור לעיל יאשר את קבלתה בתוך 3 ימי עסקים ממועד שליחתה באמצעות שליחת הודעה אישית לעמוד הפייסבוק. למען הסר ספק יובהר כי זוכה אשר לא יאשר את קבלת ההודעה תוך 3 ימי עסקים כאמור יאבד את זכאותו לפרס. לאחר וידוא פרטי המשתתף הזוכה, תודיע פירמה לזוכה על אופן מסירת הפרס. לשם קבלת הפרס, יידרש הזוכה לאמת את הפרטים שמסר בכל אופן שיידרש על ידי פירמה (לרבות ע"י הצגת תעודה מזהה/ח.פ.), וכן לחתום על מסמך המאשר את קבלת הפרס והזמנת עבודה (נספח הצעת מחיר).

חלוקת הפרסים הינה באחריות פירמה, אולם פירמה ו/או מי מטעמה לא יישאו בכל אחריות לאבדן ו/או נזק שעשוי להיגרם למקבל הפרס או למי מטעמו.

פירמה תהא רשאית לפרסם את פרטיו, סרטון ההשתתפות של המשתתף הזוכה (כמו גם כלל סרטוני השתתפות) וסרטון התדמית שיופק עבורו.

התחרות אינה פתוחה לעובדי פירמה ובני משפחותיהם.

כללי .4

ההשתתפות בתחרות היא על אחריותם הבלעדית של המשתתפים. פירמה ו/או מי מטעמה לא ישאו באחריות לכל נזק, מכל סוג שהוא, שיגרם למי מהמשתתפים בתחרות בגין ו/או בקשר להשתתפותם בתחרות ו/או בגין השימוש באתר התחרות.

המשתתפים יישאו באחריות המלאה בגין כל תוכן אשר יעלו לעמוד בו תנוהל התחרות, לרבות הודעות ו/או תמונות. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מתחייבים המשתתפים שלא להעלות לעמוד הפעילות כל תוכן אשר יכלול תכנים בעלי אופי מיני בוטה ו/או בלתי מוסרי, לרבות, חומרי תועבה, פורנוגרפיה, תכנים מאיימים, גזעניים, מעליבים, מוציאי לשון הרע, מעודדים לביצוע עבירות, עולים כדי הסתה, מהווים עבירות פליליות או עוולות אזרחיות, פוגעים בצנעת הפרט, מזיקים, פוגעים ברגשות הציבור, תכנים המפרים זכויות צד שלישי, לרבות זכויות קניין רוחני, תכנים אשר מהווים הפרה כלשהי של חוקי מדינת ישראל, תכנים העלולים לפגוע באופן ישיר ו/או עקיף בגולשים אחרים ותכנים הכוללים דימויים שליליים ו/או מכפישים את פירמה (להלן: "תכנים אסורים"). פירמה תהא רשאית למנוע השתתפותו של כל מי אשר העלה לעמוד התחרות תכנים אסורים כאמור ו/או לא למסור לו את הפרס, היה זוכה בו ולא תהיה למשתתף זה כל טענה ו/או דרישה כלפי פירמה ו/או מי מטעמה בקשר לכך.

פירמה אינה אחראית לפעילות התקינה של רשתות הטלפון ו/או האינטרנט ו/או לפעילות התקינה של פלטפורמת הפייסבוק, ולא תישא באחריות כלשהי לניתוקים ו/או להפסקות ו/או להפרעות ו/או לכשל טכני ו/או לכל נזק ו/או ההוצאה ו/או הפסד וכד' אשר ייגרמו למשתתף, במישרין או בעקיפין, בגין השתתפותו או חוסר יכולתו הטכנית להשתתף בתחרות (פירמה אינה אחראית לתקינות אתר ו/או פלטפורמת הפייסבוק וכיוב'.

כל משתתף בתחרות מתחייב לפעול על פי תקנות זה ובהתאם להוראות כל דין בכל הנוגע להגנה על זכויות יוצרים, איסור לשון הרע, הגנה על הפרטיות וכל היבט חוקי אחר שיכול להיות קשור להשתתפות בתחרות.

משתתף שנרשם לתחרות עושה זאת על אחריותו הבלעדית. כל משתתף מתחייב לשפות את פירמה או מי מטעמה, בגין כל נזק, הפסד, אובדן, הוצאות, תביעה או דרישה (לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד) שייגרמו לפירמה כתוצאה מתביעות של צדדים שלישיים כלפיה שעילתן במעשה ו/או מחדל אסורים מצד המשתתף ו/או בכלל.

הוראות התקנון תגברנה על כל הוראה אחרת בכל פרסום אחר בדבר התחרות.

פירמה רשאית לשנות ו/או לעדכן את התקנון בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, וללא הודעה מוקדמת. כל שינוי יחייב מרגע פרסומו.

פירמה תהיה זכאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות את תקופת התחרות, או לבטלה לחלוטין. הודעה על כל שינוי בתחרות תפורסם בעמוד אקדמון בפייסבוק.

הדין החל על תקנון זה וכל הנובע ממנו הוא הדין הישראלי בלבד. סמכות השיפוט הייחודית נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל-אביב בלבד. תקופת ההתיישנות לכל תביעה כנגד פירמה, בכל עניין הנובע במישרין ו/או בעקיפין מההשתתפות בתחרות היא שנה ממועד סיום התחרות.

המשתתף מצהיר כי קרא את התקנון, כי הבין את הוראותיו והוא מקבל על עצמו את כל תנאי התחרות כמפורט בתקנון.

המשתתף מצהיר כי ידוע לו ומוסכם עליו, שפירמה תוכל לעשות שימוש בפרטים המזהים שמסר במסגרת השתתפותו בתחרות, לצורכי משלוח עדכונים, מידע פרסומי, מידע שיווקי וכד'. במידה והמשתתף אינו מעוניין בכך, עליו להודיע על כך בכתב לפירמה.

בעצם ההשתתפות בתחרות המשתתף מאשר ומסכים למדיניות הפרטיות של פירמה אותה ניתן לאתר באתר הפייסבוק של פירמה בכתובת: <https://www.facebook.com/disruptforgood>

נספח להזמנת עבודה

תאור הפרוייקט

- 1/ "פירמה קריאייטיב והפקות" תפיק סרט תדמית לפי בריף שהתקבל ע"י הלקוח
- 2/ הסרט יופק בשפה האנגלית בלבד ב-FULL HD
- 3/ הסרט יהיה באורך 50-60 שניות
- 4/ הסרט יורכב 15 מיום צילום אחד בישראל, לוקיישן חוץ
- 5/ הצילומים יכללו שחקן אחד
- 6/ ההפקה תכלול יום צילום אחד עם שחקן (לוקיישן חוץ) + אנימציות.
רפרנט: <https://vimeo.com/176022861>
- 7/ אם הלקוח מעוניין באלמנטים נוספים אשר אינם רשומים בתכלות ההפקה, אלה יתומחרו בנפרד

אישורים

במהלך ההפקה יידרשו אישורים על הדברים הבאים שלא נוכל ליישם בסרט ללא אישור.
לכל שלב אישור יינתנו 2 שבבי תיקונים - מעבר לכך, יתומחר בנפרד.
אי קבלת הערות בזמן יעכבו את לו"ז הפרוייקט. האישורים שיידרשו:

- / תסריט וקריאייטיב
- / לוקיישנים
- / הלבשה
- / ליהוק
- / ימי צילום (נוכחות לקוח חובה)
- / אופליין (נוכחות לקוח ב-ZOOM לאישור)
- / גראפיקות
- / אנימציה
- / סאונד ומוזיקה
- / קריינות

תיקונים

- 1/ לכל בקשה לאישור יינתנו 2 שבבי תיקונים - מעבר לכך, יתומחר בנפרד.
- 2/ סבב התיקונים השני יכלול אך ורק יישום של הסבב תיקונים הראשון - מעבר לכך, יתומחר בנפרד.
- 3/ הערות ותיקונים יתקבלו עד יום עבודה מרגע שליחתן - אם לא יתקבלו הערות, הדבר ייחשב כמאושר וההפקה תתקדם.

זכויות

במידה ויהיו שחקנים וקריינים בסרט, זכויות השימושים בסרט כוללות:
/ דיגיטל מקודם כפרסומת - עונה מעלייה לאויר
/ דיגיטל לא מקודם (אתרי החברה בלבד ללא רכישות מדיה) - ללא הגבלה
/ כנסים, אירועים, פנים חברה, אנשי מכירות - ללא הגבלה
כל שימוש מעבר למוגדר (זמן שימוש/מדיות השימוש) יתומחר בנפרד לפי בקשה

מחיר ושונות

סה"כ עלות הפקת הסרט - שס (לא כולל מע"מ)

- 1/ על הלקוח לקבוע מי מטעמו יהיה הנציג המקצועי למתן הנחיות והערות לכל שלבי העבודה. הנציג המקצועי מטעם הלקוח יהיה בעל סמכות להנחות ולאשר שלבים הקריטיים בפרויקט.
- 2/ זו אחריותו הבלעדית של הלקוח לוודא כי הסרטון והתכנים הכלולים ואופן השימוש בו עומדים בהוראות כל דין ואינם מפריים זכויות של צדדים שלישיים או כל זכויות אחרות. ההפקה (וכל העובדים מטעמה על הפרויקט) לא יישאו בכל אחריות בשל כך כי הסרטון והתכנים הכלולים בו ו/או אופן השימוש בו אינם חוקיים. הלקוח מתחייב לשפות את פירמה בגין כל נזק או אובדן שעלול להיגרם לה (וכל העובדים מטעמה על הפרויקט) כתוצאה מכל תלונה, טענה, תביעה או דרישה, הנובעות או קשורות לסרטון.
- 3/ באחריות הלקוח לספק בסיום הפרויקט הארד-דיסק לגיבוי חומרי הגלם ושמירתם. ההפקה אינה אחראית על גיבוי החומרים אלא עד סיום הפרויקט בלבד.
- 4/ באחריות הלקוח לספק לוגו, פונטים, וכל הקשור לספר המותג הקיים על מנת ליישם בסרטון.
- 5/ על הלקוח ו/או מישהו מטעמו חובה להיות נוכח בימי הצילום ולהסתכל על המוניטור במשך הצילומים. תלונות על איכות, זווית, תאורה וכל טענה הקשורה לצילומים - לא יתקבלו לא לאחר ימי הצילום.
- 6/ הצילומים יהיו בשעות היום, אמצע שבוע, לא בחגים - אם יהיו שעות נוספות שיוצרו בעקבות עיכובים הקשורים ללקוח - הלקוח יחוייב בנפרד.
- 7/ יום צילום הינו 11.5 שעות כולל בידקת ציוד, החזרת ציוד, העמסה, ארוחות והכנות.
- 8/ ההפקה רשאית לפרסם את הסרטון באתריה רק לאחר עלייה לאוויר.
- 9/ הצעת המחיר תקפה ל14 ימי עבודה בלבד.

תכולת ההפקה

/ תסריט וקריאייטיב

/ בימוי

/ אישורי לוקיישן חוץ

/ ליהוק + שחקן

/ צוות יום צילום - במאי, מפיק, צלם, עוזר צלם, עוזר הפקה

/ ציוד יום צילום - מצלמה, תאורה, גריפ, סאונד

/ דגימת חומרים

/ עריכה

/ גראפיקה

/ אנימציה

/ תיקוני צבע

/ מוזיקת ספרייה

/ מיקס סאונד

/ קריינות

/ ייצוא והכנת קבצים 16:9 FULL HD